

Gestão Estratégica

Fase 1:

- Desenvolver uma visão estratégica
 - Visão: Define uma direção a longo prazo e preocupa-se com o futuro
 - É elaborada pela gestão de topo
 - Deve ser distintiva
 - Missão: Define o que somos e preocupa-se com o presente

Fase 2:

- Definir objetivos
 - Objetivos: convertem a visão em alvos de desempenho específicos que permitem monitorizar o desempenho da organização.
 - Objetivos bem definidos são:
 - Quantificáveis
 - Mensuráveis
 - Incluem um prazo para ser atingidos
 - Aka SMART (Specific, Measurable, Achievable, Relevant, Time-bounded)
 - Tipos de objetivos:
 - Curto prazo e longo prazo
 - Financeiros e estratégicos

Fase 3:

- Definir uma estratégia para alcançar os objetivos

Fase 4:

- Implementar e executar as estratégias

Estas fases podem ser reajustadas e revidas

Fase 5:

- Ver desenvolvimentos e se necessário alterar as fases anteriores

Análise externa:

- Identificar principais desenvolvimentos que podem ser oportunidades ou ameaças

Análise interna:

- Estuda o ambiente interno da organização de modo a identificar forças e fraquezas

Matriz SWOT (S - Strengths, W - Weaknesses, O - Opportunities, T - Threats)

Análise externa:

- Envoltente Geral:

▪ Modelo PESTL

- Política
 - ◆ Políticas económicas
 - ◆ Risco político
 - ◆ Estabilidade política
- Económica
 - ◆ Taxas de cambio
 - ◆ Inflação
 - ◆ Juros
 - ◆ Nível de desenvolvimento
- Sociocultural
 - ◆ Línguas
 - ◆ Religião
 - ◆ Organização social
- Tecnológica
 - ◆ Informação e eletrónica
 - ◆ Planeamento (ERP)
 - ◆ Automação
 - ◆ Robotização
- Legal

- Envoltente Transaccional

Clientes:

- Individuais ou organizações
- Adquirem bens e/ou serviços
- São a razão da existência da Organização

Concorrentes

- Organizações que oferecem no mercado o mesmo bem/valor para o cliente
- Concorrem também no mercado de trabalho e no mercado de fornecedores
- Podem ser:
 - Intra-tipo: concorrem com o mesmo tipo de bem ou serviço
 - Inter-tipo: concorrem com um produto substituto

Fornecedor

- Materiais
- Equipamento
- Energia
- Serviços
- Fundos
- Afectam a qualidade