

## Gestão Estratégica

### Fase 1:

- Desenvolver uma visão estratégica
  - Visão: Define uma direção a longo prazo e preocupa-se com o futuro
    - É elaborada pela gestão de topo
    - Deve ser distintiva
  - Missão: Define o que somos e preocupa-se com o presente

### Fase 2:

- Definir objetivos
  - Objetivos: convertem a visão em alvos de desempenho específicos que permitem monitorizar o desempenho da organização.
  - Objetivos bem definidos são:
    - Quantificáveis
    - Mensuráveis
    - Incluem um prazo para ser atingidos
    - Aka SMART (Specific, Measurable, Achievable, Relevant, Time-bounded)
  - Tipos de objetivos:
    - Curto prazo e longo prazo
    - Financeiros e estratégicos

### Fase 3:

- Definir uma estratégia para alcançar os objetivos

### Fase 4:

- Implementar e executar as estratégias

Estas fases podem ser reajustadas e revidas

### Fase 5:

- Ver desenvolvimentos e se necessário alterar as fases anteriores

### Análise externa:

- Identificar principais desenvolvimentos que podem ser oportunidades ou ameaças

### Análise interna:

- Estuda o ambiente interno da organização de modo a identificar forças e fraquezas

Matriz SWOT (S - Strengths, W - Weaknesses, O - Opportunities, T - Threats)

## Análise externa:

### - Envoltente Geral:

#### ▪ Modelo PESTL

- Política
  - ◆ Políticas económicas
  - ◆ Risco político
  - ◆ Estabilidade política
- Económica
  - ◆ Taxas de cambio
  - ◆ Inflação
  - ◆ Juros
  - ◆ Nível de desenvolvimento
- Sociocultural
  - ◆ Línguas
  - ◆ Religião
  - ◆ Organização social
- Tecnológica
  - ◆ Informação e eletrónica
  - ◆ Planeamento (ERP)
  - ◆ Automação
  - ◆ Robotização
- Legal

### - Envoltente Transaccional

#### Clientes:

- Individuais ou organizações
- Adquirem bens e/ou serviços
- São a razão da existência da Organização

#### Concorrentes

- Organizações que oferecem no mercado o mesmo bem/valor para o cliente
- Concorrem também no mercado de trabalho e no mercado de fornecedores
- Podem ser:
  - Intra-tipo: concorrem com o mesmo tipo de bem ou serviço
  - Inter-tipo: concorrem com um produto substituto

#### Fornecedor

- Materiais
- Equipamento
- Energia
- Serviços
- Fundos
- Afectam a qualidade