

Modelo das Cinco Forças de Porter

- O modelo faz uma análise a um industria/setor de atividade
- Segundo este modelo a intensidade da competição numa industria assim como potencial lucro dessa industria é função de 5 forças competitivas que são:
 - Rivalidade Interna:
 - Empresas incumbentes: Empresas que já trabalham numa industria
 - Criam barreiras
 - Poder Negocial dos Fornecedores
 - Poder Negocial dos Clientes
 - Potencial de Entrada de Novos Concorrentes
 - Produtos Substitutos:
 - Mudanças de custos
 - Conciliação dos consumidores
- Analisar cada uma das 5 forças competitivas
- Caracterizar a intensidade de cada força competitivas em:
 - 1 - muito fraca
 - 2 - fraca
 - 3 - moderada
 - 4 - forte
 - 5 - muito forte
- O somatório das 5 forças indica se o sector é atrativo ou não
 - Um valor igual ou próximo de 25 indica que o sector é Não Atrativo
 - Um valor igual ou próximo de 5 indica que o sector é Não Atrativo