

Análise interna

Levantamento de:

- Recursos: físicos, financeiros, humanos, organizacionais, reputacionais, etc
- Capacidades: capacidade para integrar os recursos de forma a criar competência
- Competências: atividade que a organização faz bem
- Competências Centrais (core competencies): são atividades que a organização faz melhor do que os seus concorrentes - base para acrescentar valor aos produtos e serviços que disponibiliza

Modelo de Cadeia de valor:

- Cada empresa desenvolve internamente um conjunto de atividades. A análise da cadeia de valor é uma maneira de agrupar essas atividades de modo a evidenciar como estas criam valor.
 - o Atividades primárias: São as atividades principais na criação de valor; são atividades envolvidas na criação física do produto, venda e distribuição e serviço após venda
 - o Atividades de suporte: Apoiam as atividades primárias a serem bem executadas.

Matriz SWOT

- Permite organizar Oportunidades (O), Ameaças (T), Pontos Fortes (S), Pontos Fracos (W)
 - o S e W são internos
 - o O e T são externos
 - o S e O são coisas boas
 - o W e t são coisas menos boas