

## Formulação de estratégia:

- Estratégia ao nível corporativo: Em que negócio estamos ou queremos estar
  - Principais estratégias:
    - Concentração numa só indústria ou diversificação para outras áreas de atividade
    - Integração vertical (Fazer tudo dentro da empresa)
      - Backwards (produção própria)
      - Fowards (distribuição própria)
  
    - Vantagens: Reduz custos, diminui a dependia
    - Desvantagens: Exige mais recursos e mais coordenação
  - Internalização
    - Vender em mercados estrangeiros
      - ◆ Novos clientes
      - ◆ Bom para economias de escala
      - ◆ Dá para obter recursos e capacidades de mercados estrangeiros
      - ◆ Espalha o risco de negócio
  - Matriz BCG:
    - Em Y: Business Growth Rate
    - Em X: Market Share
    - X grande Y pequeno: Cows
    - X grande Y grande: Stars
    - X pequeno Y grande: Question marks
    - X pequeno Y pequeno: Dogs
  - Matriz GE/McKinsey
    - Semelhante á BCG mas com mais nuances
- Estratégia ao nível do negócio: Dentro de cada negocio como devemos competir (ex: preço, qualidade, foco)?  
Como construir vantagem competitiva sustentável
- Estratégia ao nível funcional: Como deve, em detalhe, cada área funcional apoiar a estratégia ao nível do negocio
- Estratégia ao nível operacional: