

Formulação de estratégia:

- Estratégia ao nível corporativo: Em que negócio estamos ou queremos estar
 - Principais estratégias:
 - Concentração numa só indústria ou diversificação para outras áreas de atividade
 - Integração vertical (Fazer tudo dentro da empresa)
 - Backwards (produção própria)
 - Fowards (distribuição própria)

 - Vantagens: Reduz custos, diminui a dependia
 - Desvantagens: Exige mais recursos e mais coordenação
 - Internalização
 - Vender em mercados estrangeiros
 - ◆ Novos clientes
 - ◆ Bom para economias de escala
 - ◆ Dá para obter recursos e capacidades de mercados estrangeiros
 - ◆ Espalha o risco de negócio
 - Matriz BCG:
 - Em Y: Business Growth Rate
 - Em X: Market Share
 - X grande Y pequeno: Cows
 - X grande Y grande: Stars
 - X pequeno Y grande: Question marks
 - X pequeno Y pequeno: Dogs
 - Matriz GE/McKinsey
 - Semelhante á BCG mas com mais nuances
- Estratégia ao nível do negócio: Dentro de cada negocio como devemos competir (ex: preço, qualidade, foco)?
Como construir vantagem competitiva sustentável
- Estratégia ao nível funcional: Como deve, em detalhe, cada área funcional apoiar a estratégia ao nível do negocio
- Estratégia ao nível operacional: