

Marketing: Atividade, conjunto de instruções e processos de criação, comunicação, entrega e troca de ofertas que traga valor para os clientes, parceiros e sociedade em geral

Conceitos

- Necessidades
- Desejos
- Produtos
- Mercados

Abordagens ao mercado assente em:

- Produção:
 - Os consumidores privilegiam produtos largamente disponíveis e baratos -> eficiência, custos baixos e produção em massa
- Produto:
 - Os consumidores preferem produtos com a melhor qualidade desempenho e inovação -> excelência e qualidade
- Venda:
 - Os consumidores exibem algum desinteresse em consumir o que lhes é proposto -> proatividade, forças de vendas e promoção
- Marketing:
 - O centro de atenção devem ser os consumidores e a satisfação das suas necessidades e não o produto -> encontrar o produto adaptado a essas necessidades
- Marketing social:
 - Marketing em que existe ainda a preocupação com o bem-estar dos consumidores e da sociedade em geral

Segmentação, Targeting e Posicionamento (STP)