

Desnatação (skimming) vs penetração

Desnatação - Nicho

Penetração - inundar mercado

Distribuição

Circuitos de distribuição

Marketing direto

produtor - consumidor

Um nível

produtor - retalhista - consumidor

Dois níveis

produtor - grossista - retalhista - consumidor

Três níveis

produtor - distribuidor - grossista - retalhista - consumidor

Distribuição exclusiva (apenas uma ou muito poucas lojas de uma pequena cadeia)

Distribuição seletiva (apenas alguns intermediários para manter controlo)

Distribuição intensiva (muitos pontos de distribuição)

Comunicação:

- Publicidade -> Forma paga de comunicação não pessoal
- Promoção de Vendas -> Incentivo de curto prazo e temporário
- Força de Vendas -> Interação pessoal com compradores
- Marketing Direto -> Comunicação direta através de correio movel email etc.
- Online -> Publicidade online
- Relações publicas -> Programas destinados a promover a imagem da organização ou dos seu produtos
- Eventos e Experiencias

AIDA

Atenção

Interesse

Desejo

Ação

PUSH

Promoção agressiva

PULL

O consumidor é que pede