

## Microeconomia:

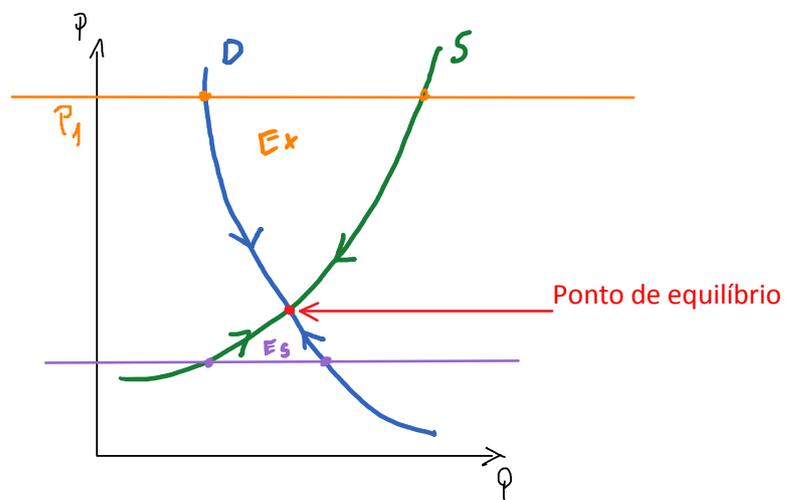
Mercados: Procura e oferta

Procura - Demand (D)  $\downarrow$

Oferta - Supply (S)  $\uparrow$

Preço - Price (P)

Quantidade - Quantity (Q)



Excesso: Quantidade da procura < Quantidade da oferta  $\uparrow$

Escassez: Quantidade da procura > Quantidade da oferta  $\downarrow$

Regra geral a oferta e a procura estabilizam no ponto de equilíbrio

O preço do produto e a quantidade transacionada resulta do mercado !

Mercados de bens e serviços:

- Consumidores compram;
- Empresas e instituições vendem.

Mercado de trabalho:

- Empresas compram;
- Pessoas vendem.

Fatores determinantes na procura:

- Preço
- Preço dos bens substitutos
- Preço dos bens complementares
- Rendimento
- Gostos/preferências/moda/cultura
- Expectativas
- Estrutura da população
- Etc...

Preço:

- Regra geral quando o preço aumenta, a procura diminui. Mas há exceções, tais como bens de luxo.
- A variação da procura depende da sensibilidade dos consumidores a variações do preço, ou seja elasticidade da procura relativamente ao preço.

Bens substitutos e complementares:

- Substitutos: quando o preço do substituto aumenta, a procura aumenta, e vice-versa.

Ex.:

- Se o preço da AMD aumenta então a procura da INTEL irá aumentar.
- Se o preço da Coca-Cola diminuir a procura da Pepsi diminuir.

Complementares: quando o preço do complementar aumenta, a procura diminui, e vice-versa.

Ex.:

- Se o preço de computadores aumenta então a procura de ratos irá diminuir.
- Se o preço de tintas diminuir a procura das telas aumenta.

Rendimento:

- Bens normais: + rendimento => + procura
- Bens inferiores: + rendimentos => - procura

Moda: Estar na moda aumenta a procura de um bem

Expectativas: A decisão da compra é influenciada pelas expectativas relativamente aos preços futuros tais como a existência de saldos.

Deslocações ao longo da curva  $\neq$  Deslocações da curva