

Economias de escala, de Gama e de Experiencia:

Economias de escala

- A longo prazo os custos da empresa crescem menos do que proporcionalmente. Ou seja quanto mais produzem mais barata fica a produção

Deseconomias de escala

- A longo prazo os custos da empresa crescem mais do que proporcionalmente. Ou seja quanto mais produzem mais cara fica a produção

Rendimentos à escala constante

- A longo prazo os custos da empresa crescem proporcionalmente à quantidade.

Economias de Gama

- Economias semelhantes são possíveis com uma gama de produtos mais alargada, ou seja a mesma empresa tem uma vasta gama de produtos, já que o custo de produção ou distribuição de dois ou mais produtos em conjunto pode ser mais baixo do que o custo de produção separado. Exemplos:
 - McDonalds (Hambúrgueres e batatas fritas)
 - Fnac (Tudo relacionado com cultura)

Economias de Experiência

- Economias de aprendizagem (custo unitário ou médio de produção decrescente com a quantidade produzida no passado), ou seja ao longo do tempo o custo de produção diminui.

Estruturas de mercado:

- As empresas agem de acordo com o mercado em que se inserem;
- A estrutura de mercado determina a margem de lucro que a empresa pode praticar – poder de mercado;
- Se houver economias de escala permanentes o mercado tenderá para ser de só uma empresa.

Características	Concorrência perfeita	Concorrência monopolística	Oligopólio	Monopólio
Nº de empresas	Inúmeras empresas pequenas	Muitas	Poucas de grande dimensão	Uma de grande dimensão
Barreiras à entrada	Inexistentes	Pequenas	Consideráveis	Muito altas ou intransponíveis
Produtos	Homogéneos	Existe diferenciação	Podem ser homogéneos ou diferenciados	Não tem substitutos
Poder de mercado das empresas	Inexistente	Depende da diferenciação	Grande	Grande
Exemplos	Alguns mercados agrícolas	Bares, cafés e retalho em geral	Telecomunicações	Produtos com patente

Papel do estado

- Corrigir externalidades (quando as ações de um agente prejudicam ou beneficiam terceiros):
 - o Ex:
 - Limitar emissão de poluentes;
 - Leis anti-tabaco...
- Fornecer bens que o sector privado não está interessado em produzir (bens públicos, tais como a defesa nacional)
- Regular a atividade de determinados sectores que são monopólios naturais
 - o Monopólio Natural: O custo unitário de fornecer um bem ou serviço para um consumidor adicional decresce de tal forma que não faz sentido haver concorrência através de empresas alternativas, pois ela iria aumentar o custo do fornecimento.
- Promover a equidade (correção de desigualdades sociais inaceitáveis)
 - o Proceder à redistribuição do rendimento, através de.
 - Taxas de imposto mais elevadas para rendimentos mais elevados (impostos progressivos);
 - Atribuição de subsídio de desemprego...
- Estabilizar a economia, desenvolvendo para tal as políticas (monetária, orçamental, cambial) adequadas (fazer subir ou descer as taxas de juro, corrigir ou permitir défices orçamentais, fazer subir ou descer o valor da moeda própria)
 - o Nota: Na zona Euro os Estados não podem intervir na política monetária e cambial

Exemplo do papel do Estado: Em casos de monopólio (ou cartel) com abuso potencial de poder de mercado justifica-se a intervenção do Estado.